

УДК 338.46



**Шагина Екатерина Алексеевна**  
кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра менеджмента и сервиса,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация,  
e-mail: shaginaea@bgu.ru



**Пигарев Вячеслав Антонович**  
магистрант,  
кафедра мировой экономики  
и экономической безопасности,  
Байкальский государственный университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация,  
e-mail: sliva\_s\_38@mail.ru

## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ИТ-СЕРВИСОВ

**Аннотация.** В статье анализируется динамика изменения цены подписочных сервисов и общеэкономическая ситуация для выявления взаимосвязи между ценой и фазами экономического цикла. Рассмотрена динамика цены следующих подписочных сервисов: «ISPmanager», «Окко», «Bookmate», «Skyeng», «Youtrack» в период с 2013 по 2021 годы. Выявлена корреляция между изменением цены на подписочные сервисы и общим состоянием экономики Российской Федерации, предложены рекомендации по дальнейшему изучению вопроса. Сформулирован прогноз изменения цены в 2022 г.

**Ключевые слова:** цена, подписочный сервис, экономический цикл, экономика РФ, курс валют.

**Ekaterina A. Shagina**  
PhD in Economics, Associate Professor,  
Department of Management and Service,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation,  
e-mail: shaginaea@bgu.ru

**Vyacheslav A. Pigarev**  
Master's Degree Student,  
Department of International Economy  
and Economic Security,  
Baikal State University,  
Irkutsk, Russian Federation,  
e-mail: sliva\_s\_38@mail.ru

## ABOUT CHANGES IN THE PRICE IN THE MARKET OF IT SERVICES

**Abstract.** The article analyzes the dynamics of changes in the price of subscription services and the general economic situation to identify the relationship between the price and the phases of the economic cycle. The price dynamics was considered of the following subscription services such as «ISPmanager», «Okko», «Bookmate», «Skyeng», «Youtrack» for the period from 2013 up to 2021. The correlation is revealed between the change in the price of subscription services and the general state of the Russian Federation economy and the recommendations are proposed for the further study of the issue. The forecast of the price changes has been formulated for 2022.

**Keywords:** price, subscription service, economic cycle, Russian economy, exchange rate.

Любая компания сталкивается с необходимостью изменения цены на свою продукцию. чаще всего – это увеличение цены. Это может быть связано с тем, что себестоимость услуги или товара изменяется или многочисленными иными факторами. Производственные процессы могут совершенствоваться, и стоимость снизится, как это произошло с хостингом [1] или инфляционные процессы увеличивают цены на комплектующие, что приведет к увеличению конечной цены продукта.

В рамках статьи выдвигается гипотеза о том, что цена подписочных сервисов коррелируется с общеэкономической ситуацией в стране.

Для того, чтобы понять коррелируются ли цены на решения каким-либо образом с экономикой, необходимо понимать принципы экономики, а именно изменение фаз экономического цикла.

В классическом подходе выделяют 4 фазы экономического цикла:

1. Подъем — самый «процветающий этап». Период роста экономики со дна экономического спада. Увеличиваются вложения в активы, выпуск продукции, нормализуется занятость. Растет инфляция.

2. Пик — высшая точка экономического подъема. В производстве задействовано наибольшее число различных ресурсов. Высокий уровень выпуска продукции и загрузки производственных мощностей

3. Спад (рецессия) — период, когда происходит снижение активности вплоть до низшей точки. Меньше инвестиций в активы, меньше производство, больше безработицы. Симптомами периода также являются снижение темпов инфляции или даже дефляция. Затянувшаяся рецессия — это депрессия или кризис.

4. Дно — низшая точка спада экономики. Ресурсов в производстве очень мало, уровень производства товара достаточно низкий.

В двух фазах из четырех перечисленных может наблюдаться ускоренный темп инфляции: на подъеме и пике. Однако, это не значит, что в остальные периоды цены не будут повышаться, поскольку помимо инфляции существуют и другие аспекты, влияющие на себестоимость.

Чтобы подтвердить или опровергнуть выдвинутую в рамках статьи гипотезу необходимо провести анализ увеличения стоимости подписочный сервисов за последние годы. Для этого воспользуемся сайтами выбранных ниже компаний, а также сервисом [web.archive.org](https://web.archive.org) [2], который позволяет увидеть, как выглядела та или иная страница в прошлом.

В качестве базы для исследования используем компании, предоставляющие свой продукт на территории РФ: «ISPmanager», «Окко», «Bookmate», «Skyeng», «Youtrack».

1. «ISPmanager» — панель веб-серверами на базе Linux, для управления выделенными и игровыми и VPS веб-серверами, а также продажи услуг хостинга от компании «ISPmanager» (ранее «ISPsystem») [3]. Информация о ценах данного сервиса присутствует с 2010 г. Потенциальная проблема в анализе с приведением стоимости к рублю в том, что в промежутках между указанными датами курс также изменялся, что неизбежно ведет к пересчету стоимости подписок, привязанных к курсу. Поэтому несмотря на стабильную стоимость в валюте для «ISPmanager», курс в рублях увеличивался. Чтобы проследить динамику по каждой компании более корректно использовать вместе с рублевыми – валютные эквиваленты.

В рамках продукта происходили следующие изменения:

- 2013 г. – 186 р.<sup>1</sup> в мес. / 5,85 долл.;
- 2016 г. – 352 р. в мес. / 5,85 долл.;
- 2019 г. – 372 р. в мес. / 5,85 долл.;
- 2021 г. – 450 р. в мес.<sup>2</sup>

2. «Окко» — это стриминговый сервис или онлайн-кинотеатр, основанный во времена, когда про просмотр лицензионного кино дома не шло даже и речи. «Россия – страна с одним из самых высоких уровней интернет-пиратства» - говорил генеральный директор «Окко» И. Гродецкий в 2017 г. [4]. Фильмы скачивались с торрентов или просматривались через пиратские сервисы, несмотря на то, что в начале века люди ходили на рынки и покупали за деньги пиратские копии.

Поскольку «Окко» предоставляет единый продукт в рамках своего сервиса, но с разной тарификацией рассмотрим изменение цены на самый дешевый тариф «Лайт»:

- 2013 г. – оплата за конкретные фильмы;
- 2016 г. – подписка 249 р. в мес.;
- 2020-2021 гг. (куплены экосистемой «Сбер» в составе «RamblerGroup» [5])  
– подписка 199 р. в мес.

3. «Bookmate» — сервис, который предоставляет книги по подписке. «Bookmate» также предлагает несколько подписок с разным наполнением. Проследим за подпиской с самой низкой ценой:

<sup>1</sup> Пересчет по курсу дату и год, указанную в архиве сервиса <https://web.archive.org>

<sup>2</sup> Компания перешла на расчеты без привязки к курсу для граждан РФ

- 2016 г. – 416 р.<sup>3</sup> в мес. / 6,9 долл.;
- 2019 г. – 532 р. в мес. / 8,33 долл.;
- 2021 г. – 729 р. в мес. / 9,99 долл.

4. «Skyeng» — онлайн-школа английского языка для взрослых, детей и компаний. Поскольку в компании также присутствуют разные тарифы возьмем самый дешевый в качестве базы для сравнения: английский язык с русскоязычным преподавателем.

- 2013 г. – 460 р. за 4<sup>4</sup> занятия;
- 2016 г. – 690 р. за 1 занятие;
- 2019 г. – 790 р. за 1 занятие;
- 2021 г. – 790 р. за 1 занятие.

Также, важно отметить, что в рамках данной работы мы не рассматриваем все тарифы компании, которые также, как и самый дешевый, могут изменяться.

5. «Youtrack» – это канбан сервис для управления задачами, аналогичный «Trello», «Jira», «Asana» и др. Стоимость зависит от количества пользователей, которые участвуют в работе. Возьмем минимально возможное число в платном тарифе на текущий момент – 11 пользователей.

- 2013 г. – 636 р. в мес. / 20 долл. за 15 пользователей;
- 2016 г. – 1 205 р. в мес. / 20 долл. за 15 пользователей<sup>5</sup>;
- 2019 г. – 2 554 р. в мес. / 40 долл. за 11 пользователей;
- 2021 г. – 3 531 р. в мес. / 48,4 долл. за 11 пользователей.

Проанализируем данные в таблице. Для большей репрезентативности отбросим данные, которые не соответствуют текущему предложению компании по объему предоставляемой лицензии.

Таблица 1

Сводные результаты по самым низким тарифам, предоставляемым в рамках продуктов, р./мес.

Год	«ISPmanager»	«Окко»	«Bookmate»	«Skyeng»	«Youtrack»
2013	186	-	-	-	-
2016	352	249	416	690	-
2019	372	199	532	790	2 585
2021	450	199	729	790	3 363

По рамках рассматриваемых решений их стоимость только росла. Не последнее влияние на это производил курс рубля. Поскольку сервисы «ISPmanager», «Bookmate», «Youtrack» привязаны к нему и даже без изменений стоимости в валюте, как например 5,85 долл. для «ISPmanager», стоимость для пользователей РФ возрастала (табл. 2).

<sup>3</sup> Пересчет по курсу дату и год, указанную в архиве сервиса <https://web.archive.org>

<sup>4</sup> Пакета по одному занятию в 2013 не существовало

<sup>5</sup> Первое время у Youtrack не было пакетов по 11 пользователей

Как мы видим для российского рынка цена на некоторые сервисы зависит не только от того какую цену устанавливает компания. Теперь необходимо получить информацию о том какая экономическая ситуация была в стране в указанные временные промежутки.

Таблица 2

## Изменение цены сервисов в валюте с указанием курса доллара

Год	Курс долл.	Стоимость решений в долл.		
		«ISPmanager»	«Bookmate»	«Youtrack»
2013	31,8	5,85	-	-
2016	60,2	5,85	6,9	-
2019	63,86	5,85	8,33	40
2021	72,97	-	9,99	48,4

Для выявления корреляции проведём общий российской экономики.

В 2013 г., несмотря на общее торможение проявлялось развитие экономики. Однако в 2014 г., после присоединения полуострова Крым Россия оказалась под большим числом санкций, цена на нефть обвалилась более чем на 50 %, курс рубля также снизился вдвое. Темпы роста экономики снизились до 0,7 % с 1,8 % в 2013 г. Цены увеличились на 11,4 % к концу года, реальные доходы падали. Страна погрузилась в этап спада [6].

2016 год. В предыдущем году ВВП снизилось на 3,7 %. По результатам 2016 г. снижение было всего 0,5 %, инфляция достигла исторического минимума, а в страну начинают возвращаться иностранные инвестиции. Однако реальные доходы населения продолжают падать, в этом году аж на 6 %. Однако если сравнивать все показатели, то можно утверждать, что наступила шаткое спокойствие, а именно, дно [7].

2019 год. Объем ВВП растет второй год подряд и составляет 1,3 % против 2,5 в 2018 г. Фактическая ситуация совпала с прогнозом Минэкономразвития. Однако, до выполнения запрашиваемых президентом 3 % ещё достаточно далеко. Экономика оттолкнулась и вошла в фазу подъема.

2021 год можно назвать оттепелью для многих сфер бизнеса, поскольку пандемия 2020 г. неизбежно привела к тому, что большинство отраслей почувствовали сильный удар. В 2021 г. ситуация более или менее стабилизировалась. Рост ВВП по сравнению с доковидными значениями составил 1,9 % [8].

Компании, представленные в сравнении, не позволяют сделать однозначный вывод о том, что их ценообразование зависит от ситуации в экономике, поскольку некоторые из них существуют меньше, чем длительность представленных изменений. Однако с 2016 г. у всех компаний, кроме «Окко» и «ISPmanager», наблюдается рост стоимости использования продукта, причем, вне зависимости от курса рубля. Стоимость «ISPmanager» также растет, однако в долларах её значение остается неизменным и рост происходит за счет ослаблений позиций курса рубля. Вероятнее всего, если бы тенденция роста экономики продолжилась, это бы также отразилось и на росте стоимости услуг.

В заключении важно заметить, что экономика в 2022 г., очевидно, поведет себя не так, как это прогнозировали. В кризисной ситуации, компании могут удерживать цены для поддержания рынков, а также слабеющей покупательской способности населения. В связи с этим, рекомендуется провести повторный анализ в 2024 г. на предмет изменения стоимости продуктов этих и других компаний.

### Список использованной литературы

1. 10 долларов на хостинг: 20 лет назад и сегодня. – Москва, 2022. – URL: <https://www.ispsystem.ru/news/hosting-history> (дата обращения: 11.04.2022).
2. Wayback machine / Internet Archive. – 2022. – URL: <https://web.archive.org> (дата обращения: 15.04.2022).
3. В контур ГК «Астра» вошел разработчик инфраструктурных решений ISPsystem. – Москва, 2022. – URL: [https://www.cnews.ru/news/line/2022-03-24\\_v\\_kontur\\_gk\\_astra\\_voshel](https://www.cnews.ru/news/line/2022-03-24_v_kontur_gk_astra_voshel) (дата обращения: 05.04.2022).
4. «Мы привыкли думать, что пиратство – часть менталитета». – Москва, 2022. – URL: <https://roem.ru/23-05-2017/250587/make-em-pay-for-it/> (дата обращения: 05.04.2022).
5. Вишенка на не очень вкусном торте: зачем «Сбер» купил Rambler Group. – Москва, 2022. – URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/413361-vishenka-na-ne-ochen-vkusnom-torte-zachem-sber-kupil-rambler-group> (дата обращения: 11.04.2022).
6. Почему за 20 лет Россия так и не перешла от стагнации к развитию. – Москва, 2022. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/10/08/813068-20-let-stagnatsii> (дата обращения: 16.04.2022).
7. Итоги 2016 года: Российская экономика. – Москва, 2022. – URL: <https://www.interfax.ru/business/543640> (дата обращения: 10.04.2022).
8. Данные Росстата по росту ВВП РФ в 2021 г. оказались выше оценки Минэкономразвития. – Москва, 2022. – URL: <https://www.interfax.ru/business/822979> (дата обращения: 11.04.2022).